



TALLER DE

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Segunda Versión

Módulo I

martes

21

noviembre

jueves

23

noviembre

Módulo II

martes

28

noviembre

Módulo III

jueves

30

noviembre

Tres módulos **online** dirigidos a gestores culturales, territoriales y personas que busquen fomentar la participación activa en sus iniciativas comunitarias.

Organiza:



Financia:



PAOCC

Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Colaboradoras



Inscripciones abiertas en
www.ojodepescado.cl



¿EN QUÉ CONSISTEN ESTOS TALLERES?

Taller **online** que busca compartir, de manera práctica y participativa, diversas experiencias y formas de trabajo en torno a la **comunicación social comunitaria**. El taller estará conformado por tres módulos: **comunicación social, visual y audiovisual**.

En cada uno de los módulos, se compartirán conceptos y herramientas a modo de que las y los participantes los utilicen para comunicar y convocar en sus **contextos comunitarios**.



Inscripciones abiertas en



www.ojodepescado.cl

Módulo I

COMUNICACIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

Durante **dos sesiones** y a través de una **dinámica teórico-práctica** virtual, se revisarán principios, orientaciones y casos, en que se articulan las prácticas artísticas, particularmente el cine o el lenguaje audiovisual. como estrategias de promoción de participación y colaboración entre personas y comunidades en contextos situados. **Experimentando estrategias de mediación artística transformativa**, se esbozarán acciones de mediación desde las prácticas cinematográficas pensadas como instrumentos y prismas que contribuyan a sus planes de trabajo con comunidades situadas.

Imparte



Antonia Isaacson Labarthe

Artista gráfica, gestora y mediadora cultural. Ha colaborado con instituciones culturales en el diseño e implementación de programas de mediación.



Gonzalo Bustamante

Magíster en Comunicación Social, mención en Comunicación y Educación; educador y mediador artístico, además de gestor cultural y artista gráfico.

Fechas de realización

martes

21

noviembre

jueves

23

noviembre

Horarios

18:30 a 20:30 hrs.

(Hora de Chile)

Cupos

25

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Instancia de intercambio creativo para fortalecer la **utilización de las redes sociales a través de la creación de contenidos audiovisuales**. Se entregarán herramientas prácticas para el mejor uso de la comunicación con los dispositivos y plataformas que estén a nuestro alcance.

Imparte



Valentina Tagle Lorca

Socióloga de la Universidad de Concepción y diplomada en Escritura Creativa de la Universidad Diego Portales. Actualmente está a cargo de las redes sociales de la sala independiente INSOMNIA Teatro Condell de Valparaíso, además de colaborar con distintos medios musicales como POTQ Magazine.

Fecha de realización

martes
28
noviembre

Horario

18:30 a 20:30 hrs.
(Hora de Chile)

Cupos

25

COMUNICACIÓN VISUAL: DISEÑA PARA TU COMUNIDAD

Sesión práctica en la que se entregarán algunas **técnicas de diseño para aprender a crear afiches y piezas gráficas**, que ayuden a convocar en los territorios con mensajes más certeros a través de lo visual.

Imparte



Sol Díaz Castillo

Dibujante y diseñadora gráfica de la Universidad de Chile, diplomada de Arte con mención en pintura en la U. Católica de Chile. Autora de la serie de libros de humor gráfico: «Bicharracas», y «¿Cómo ser una mujer elegante?», entre otros.

Fecha de realización

Jueves
30
noviembre

Horario

18:30 a 20:30 hrs.
(Hora de Chile)

Cupos

25

CONDICIONES GENERALES DE POSTULACIÓN

- 1 Todos los/as interesados/as deben inscribirse en el formulario online disponible en:
www.ojodepescado.cl/comunicacion
- 2 El postulante puede inscribirse a **uno o a los tres módulos**. Sin embargo, la sola inscripción no asegura su cupo. Las postulaciones serán revisadas por la Corporación Cultural Ojo de Pescado, que seleccionará a los/as participantes, según los criterios señalados en estas bases.
- 3 Los módulos son **gratuitos**.
- 4 La convocatoria estará abierta desde el **lunes 16 de octubre hasta el viernes 10 de noviembre**, a las 23:59 horas (Chile).
- 5 Los módulos serán desarrollados íntegramente de manera **online**, a través de sesiones sincrónicas (vía videoconferencia), por lo que es indispensable contar con conexión a internet estable.
- 6 Los **resultados de la selección** serán dados a conocer durante la **semana previa** al inicio de cada módulo. Los/as seleccionados/as serán contactados/as vía correo electrónico. Durante ese mismo contacto, se solicitará carta de compromiso de participación en los talleres.
- 7 Para solicitar más información, escribir al siguiente correo: **mediacion@ojodepescado.cl**



www.ojodepescado.cl



Festival Ojo de Pescado



@ojopescado



@festivalojodepescado



ojopescado

Organiza:



Financia:



PAOCC

Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Colaboradoras